

BML



## История BML

История немецкого бренда BML началась в 1934 году с основания компании «Hans Baumler Men's Fashion». Компания постепенно наращивала объемы производства мужской одежды на фабриках в Германии и Австрии и заняла одно из лидирующих мест на рынке Западной Европы.

В 2009 году несколько креативных дизайнеров, работавших с лицензиями Yves Saint Laurent, Louis Feraud, Cerruti 1881, приняли решение создавать мужскую одежду «premium» и «luxury» сегмента. Так появился бренд BML (Bayerische Moden Laboratory) – гармоничное сочетание качества и верности канонам стиля.

BML продолжает успешно сотрудничать с такими мировыми гигантами текстильного производства как Lanificio F.lli Cerruti, Lanificio Ermenegildo Zegna, Lanificio Loro Piana, Cotonificio Albini, Getzner и др. Ткани этих производителей позволяют создавать уникальные коллекции и формировать стильный образ.

Сегодня BML – это больше, чем модный бренд мужской одежды. Это высокотехнологичное производство, организованное в ведущих европейских странах – Германии, Италии, Франции.

Инновации, используемые при производстве, позволяют создавать новые тренды, бережно сохраняя вековые традиции. Одежда BML – это сочетание, пожалуй, лучших в мире, немецких технологий и мастерства итальянских портных.

---

# Линии бренда BML

«BML Luxury» - линия одежды из премиальных тканей категории «люкс». В ней представлены костюмные ткани из шерсти высоких «суперов» с добавлением кашемира, шелка, альпаки. Верхняя одежда отделана натуральным мехом и кожей, трикотаж представлен моделями из кашемира, льна и хлопка.

«BML» - базовая линия, модели которой подойдут для основного гардероба. Все костюмы, сорочки, брюки, трикотаж, верхняя одежда, обувь и аксессуары этой линии воплощают сдержанный классический стиль. Они износоустойчивы, отличаются высоким качеством и легко сочетаются друг с другом.

«Readytowear by BML» - линия, отражающая самые современные тенденции. Смелые модели в стиле «casual», экспериментальные ткани, инновационные технологии пошива. «Readytowear by BML», как и все линии одежды бренда, отвечает высоким стандартам качества и включает богатый ассортимент одежды: от сорочек и брюк до аксессуаров.



# Концепция магазинов

Базовый концепт магазинов BML разработан известным немецким дизайнерским бюро KNOBLAUCH

- Формат магазина от 70 кв.м до 150 кв.м
- Современный дизайн-проект.
- Продуманный мерчендайзинг: планограмма товарного наполнения концептуального оборудования.
- Услуги ателье и индивидуального пошива.

Премиальный пост-продажный сервис создает атмосферу закрытого клуба, которая поддерживается форматом дальнейшего взаимодействия с клиентом.



# Индивидуальный пошив (made to measure)

Made To Measure - персональный сервис пошива эксклюзивной одежды по меркам заказчика. Многообразие тканей и моделей BML в сочетании с работой мастера позволяют создать костюмы, пиджаки, брюки, сорочки, плащи или пальто любой степени сложности с учетом всех предпочтений и пожеланий клиента.

---



# Клиенты BML

Клиенты бренда BML - успешные люди, обладающие утонченным вкусом и тягой к перфекционизму. Позиция бренда в полной мере соответствует высоким стандартам притязательной публики, основой, которых является бескомпромиссное качество. Среди постоянных покупателей бренда много видных представителей политического истеблишмента, деятелей искусства, профессиональных спортсменов и членов бизнес-сообщества.

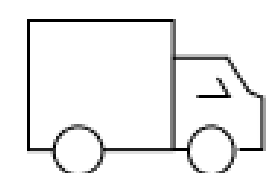
---



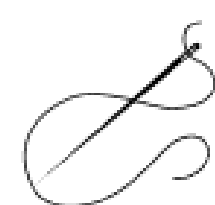
# Программа лояльности



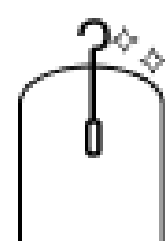
ДИСКОНТНАЯ ПРОГРАММА



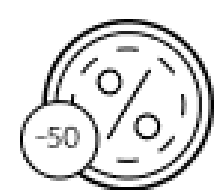
БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА



СЕРВИС ПОРТНЫХ



СКИДКА НА ХИМЧИСТКУ



ЗАКРЫТЫЕ РАСПРОДАЖИ





## BML сегодня

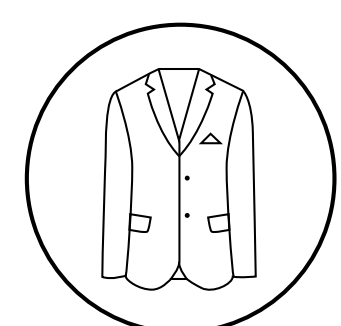
Продукция компании широко представлена в успешно работающих магазинах в Москве и в Санкт-Петербурге, а также в интернет-магазине [www.bml.ru](http://www.bml.ru).

Постоянный рост количества покупателей создает необходимость расширения присутствия бренда на российском рынке. Данная цель достигается путем открытия новых магазинов, развития сотрудничества с оптовыми покупателями, франчайзи, а также выходом на маркетплейсы.

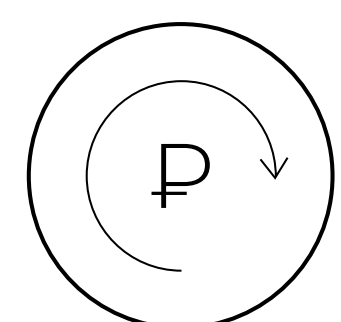
Непрерывное развитие происходит за счет расширения ассортиментной матрицы, развития конкурентных программ лояльности и поддержания высоких стандартов.



# Выгодный бизнес франшизе BML



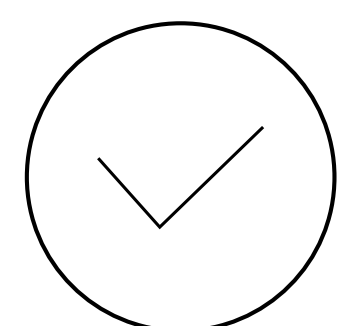
БЕСКОМПРОМИССНОЕ КАЧЕСТВО ИЗДЕЛИЙ И  
БЕЗУПРЕЧНАЯ РЕПУТАЦИЯ БРЕНДА



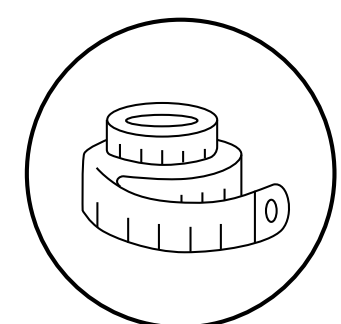
ИНВЕСТИЦИИ ОТ 13 МЛН РУБ.



ПОЛНАЯ ОКУПАЕМОСТЬ: ОТ 24 МЕС.\*

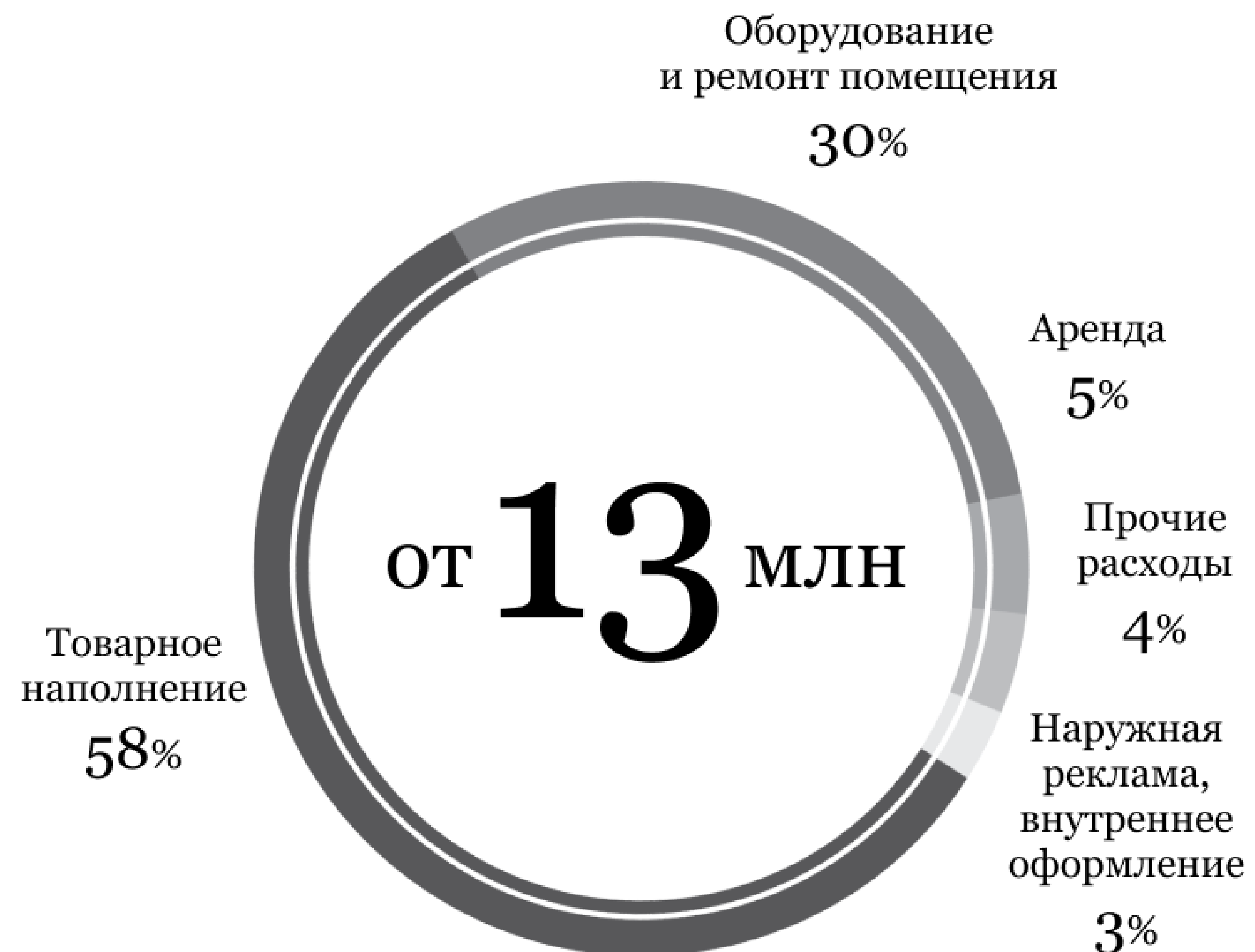


ОТСУТСТВИЕ ПАУШАЛЬНОГО ВЗНОСА И РОЯЛТИ



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ

## Инвестиции



Расчет представлен для магазина с площадью торгового зала 70 кв.м.  
Результат может отличаться в каждом индивидуальном случае.

