

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА (ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «3-е изделие в подарок»)

Редакция от «20» июля 2026 г.

Рекламная формулировка «3-е изделие в подарок» означает предоставление скидки в размере стоимости участвующего в Акции изделия с наименьшей ценой. Товар не передается по отдельному договору дарения.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий документ определяет условия проведения рекламной акции «Финальная распродажа! -50% на все, кроме выделенного ассортимента» (далее — «Акция») и является публичным предложением Организатора предоставить покупателю скидку при соблюдении условий настоящих Правил.

1.2. Организатором и продавцом товаров является Общество с ограниченной ответственностью «МОСТ» (далее — «Организатор», «Продавец»).

1.3. Настоящие Правила дополняют публичную оферту интернет-магазина BML, размещенную по адресу <https://bml.ru/pages/oferta>. В части, не урегулированной настоящими Правилами, применяются публичная оферта интернет-магазина, Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей», Гражданский кодекс Российской Федерации и иные применимые нормы законодательства Российской Федерации.

1.4. Акция не является лотереей, публичным конкурсом, основанной на риске игрой или розыгрышем. Победители не определяются, случайность при предоставлении скидки отсутствует.

1.5. Участие в Акции добровольно и не требует внесения отдельной платы сверх оплаты приобретаемых товаров.

1.6. Оформление заказа, соответствующего условиям Акции, означает ознакомление покупателя с настоящими Правилами и их принятие в части порядка расчета и предоставления скидки.

2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

Полное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «МОСТ»
Краткое наименование	ООО «МОСТ»
ОГРН	1237700532651
ИНН / КПП	7736352614 / 773601001
ОКПО	49095584
Юридический адрес	119334, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Гагаринский, Андреевская набережная, д. 2, стр. 6
Сайт	https://bml.ru
Телефон	8 (800) 700-62-65
Электронная почта	info@bml.ru

3. СРОК И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Акция проводится с 14 августа 2026 по 28 августа 2026.

3.2. Акция проводится в интернет-магазине BML по адресу <https://bml.ru> и во всех магазинах розничной сети BML на территории Российской Федерации.

3.3. Для целей применения Акции датой участия считается дата и время оформления покупателем заказа на Сайте или на кассе любого из магазинов розничной сети BML на территории Российской Федерации.

3.4. Заказы, оформленные до начала или после окончания срока Акции, в Акции не участвуют, даже если их оплата, подтверждение, доставка или получение происходят в период проведения Акции.

4. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

4.1. Участником Акции может быть дееспособное физическое лицо, приобретающее товары для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

4.2. Для участия в Акции не требуется регистрация в программе лояльности BML, если иное прямо не указано на странице Акции или в корзине до оформления заказа.

4.3. Обработка персональных данных, необходимых для оформления и исполнения заказа, осуществляется в соответствии с политикой конфиденциальности и отдельными соглашениями, размещенными на Сайте. Участие в Акции само по себе не является согласием на получение рекламных рассылок.

5. ТОВАРЫ, УЧАСТВУЮЩИЕ В АКЦИИ

5.1. В Акции участвуют товары, представленные на Сайте и доступные для добавления в корзину, если на странице товара, в корзине или на странице Акции прямо не указано, что соответствующий товар в Акции не участвует.

5.2. В Акции не участвуют: подарочные сертификаты и подарочные карты; услуги по доставке, упаковке, подгонке изделий и иные услуги; товары, в отношении которых на Сайте установлено специальное ограничение; иные товары, перечень которых опубликован на странице Акции.

5.3. Товар, отсутствующий в наличии или недоступный для заказа, не может учитываться при расчете скидки.

5.4. Цена товара для целей Акции определяется по цене, отображаемой в корзине непосредственно перед применением скидки по Акции, с учетом ранее установленной индивидуальной цены товара или постоянной скидки, если такая цена применима к заказу.

6. МЕХАНИКА АКЦИИ И РАСЧЕТ СКИДКИ

6.1. В Акции не участвуют товары из осенне-зимней коллекции BML 2026/2027 и из осенне-зимней коллекции BML 2025/2026.

6.2. При наличии в заказе товара, участвующего в Акции товаров, Организатор предоставляет скидку в размере 50% от изначальной цены этого товара.

6.3. Скидка рассчитывается автоматически в корзине до оформления заказа. Покупатель обязан проверить состав заказа, цены и итоговую сумму до подтверждения заказа.

6.4. Если в корзине несколько товаров, часть из которых не участвует в Акции, скидка применяется только к тем товарам, которые в Акции участвуют.

6.5. В рамках одного заказа предоставляется одна скидка независимо от общего количества участвующих товаров, если иное прямо не указано на странице Акции.

6.6. Денежный эквивалент скидки не выплачивается, не переводится на бонусный счет и не может быть использован отдельно от заказа.

6.7. Заказы разных покупателей и/или несколько отдельных заказов одного покупателя не объединяются для целей Акции.

6.8. Стоимость доставки и иных услуг не учитывается при определении количества товаров и размера скидки.

7. СОВМЕСТИМОСТЬ С ДРУГИМИ СКИДКАМИ И ПРОГРАММАМИ

7.1. Скидка по Акции не суммируется с промокодами и скидками по другим временным рекламным акциям, если иное прямо не указано на Сайте или в корзине.

7.2. Если к заказу одновременно потенциально применимы несколько скидок, информационная система применяет скидку или комбинацию скидок, доступную в соответствии с условиями соответствующих предложений и отображаемую в корзине до оформления заказа.

7.3. Начисление и использование бонусов программы лояльности BML регулируются отдельными правилами программы лояльности. Бонусы начисляются исходя из фактически оплаченной стоимости товаров, если правилами программы не предусмотрено иное.

8. ИЗМЕНЕНИЕ ЗАКАЗА, ОТКАЗ И ВОЗВРАТ ТОВАРА

8.1. До заключения договора купли-продажи, в том числе при удалении товара из корзины, отсутствии товара либо отказе покупателя от части заказа до оплаты, скидка и итоговая стоимость заказа пересчитываются автоматически в соответствии с фактическим количеством оставшихся участвующих товаров.

8.2. Если после изменения заказа условия Акции перестают выполняться, скидка по Акции не предоставляется. Новая итоговая стоимость должна быть доведена до покупателя до оплаты и передачи товаров.

8.3. После заключения договора купли-продажи покупатель вправе отказаться от товара, обменять или вернуть его в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Российской Федерации и публичной офертой интернет-магазина.

8.4. При возврате отдельного товара покупателю возвращается сумма, фактически уплаченная за этот товар с учетом скидок, указанная в кассовом чеке, электронном чеке и/или документах заказа.

8.5. Возврат одного или нескольких товаров после заключения договора купли-продажи не является основанием для отказа в реализации законных прав потребителя. Перерасчет цены товаров, которые покупатель оставляет у себя, не производится, если иной порядок прямо не предусмотрен законом или отдельно не согласован сторонами.

8.6. Требования, связанные с недостатками любого из товаров, приобретенных в рамках Акции, рассматриваются в общем порядке независимо от размера примененной к товару скидки.

9. ИЗМЕНЕНИЕ И ДОСРОЧНОЕ ПРЕКРАЩЕНИЕ АКЦИИ

9.1. Организатор вправе изменить настоящие Правила, перечень участвующих товаров или досрочно прекратить Аксию путем публикации новой редакции или соответствующего сообщения на Сайте.

9.2. Изменения применяются только к заказам, оформленным после публикации новой редакции или сообщения. Условия уже оформленного заказа не могут быть ухудшены в одностороннем порядке.

9.3. Организатор вправе приостановить применение скидки при техническом сбое, ошибке в цене или неправомерном использовании механики Акции. До оплаты заказа покупателю сообщается корректная стоимость. Если заказ уже оплачен, вопрос разрешается в соответствии с законодательством Российской Федерации и условиями заключенного договора.

10. ИНФОРМИРОВАНИЕ И ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Полная информация об Акции и действующая редакция настоящих Правил размещаются по адресу <https://bml.ru/pages/final-sale>.

10.2. Разъяснения по условиям Акции можно получить по телефону 8 (800) 700-62-65 или по электронной почте info@bml.ru.

10.3. Во всем, что не урегулировано настоящими Правилами, Организатор и покупатели руководствуются законодательством Российской Федерации и публичной офертой интернет-магазина BML.

10.4. Недействительность отдельного положения настоящих Правил не влечет недействительность остальных положений.

10.5. Настоящие Правила вступают в силу с момента их публикации на Сайте, если в них не указан более поздний срок.

Организатор: ООО «МОСТ»