

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА
(ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ
«2/20% 3/30%»)

Редакция от «28» августа 2026 г.

Скидка по Акции зависит от количества участвующих товаров в одной покупке: 20% при покупке двух товаров и 30% при покупке трех или более товаров. Товары-исключения при определении количества товаров не учитываются.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий документ определяет условия проведения рекламной акции «2/20% 3/30%» (далее — «Акция») и является публичным предложением Организатора предоставить покупателю скидку при соблюдении условий настоящих Правил.

1.2. Организатором и продавцом товаров является Общество с ограниченной ответственностью «МОСТ» (далее — «Организатор», «Продавец»).

1.3. Настоящие Правила дополняют публичную оферту интернет-магазина BML, размещенную по адресу <https://bml.ru/pages/oferta>. В части, не урегулированной настоящими Правилами, применяются публичная оферта интернет-магазина, Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей», Гражданский кодекс Российской Федерации и иные применимые нормы законодательства Российской Федерации.

1.4. Акция не является лотереей, публичным конкурсом, основанной на риске игрой или розыгрышем. Победители не определяются, случайность при предоставлении скидки отсутствует.

1.5. Участие в Акции добровольно и не требует внесения отдельной платы сверх оплаты приобретаемых товаров.

1.6. Оформление заказа, соответствующего условиям Акции, означает ознакомление покупателя с настоящими Правилами и их принятие в части порядка расчета и предоставления скидки.

2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

Полное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «МОСТ»
Краткое наименование	ООО «МОСТ»
ОГРН	1237700532651
ИНН / КПП	7736352614 / 773601001
ОКПО	49095584
Юридический адрес	119334, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Гагаринский, Андреевская набережная, д. 2, стр. 6
Сайт	https://bml.ru
Телефон	8 (800) 700-62-65
Электронная почта	info@bml.ru

3. СРОК И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Акция проводится с 10:00 28 августа 2026 г. до 22:00 03 сентября 2026 г. Информация о прекращении Акции публикуется на Сайте и/или доводится до сведения покупателей в магазинах розничной сети BML. Прекращение Акции не влияет на условия заказов, оформленных до публикации соответствующей информации.

3.2. Акция проводится в интернет-магазине BML по адресу <https://bml.ru> и во всех магазинах розничной сети BML на территории Российской Федерации.

3.3. Для целей применения Акции датой участия считается дата и время оформления покупателем заказа на Сайте или на кассе любого из магазинов розничной сети BML на территории Российской Федерации.

3.4. Заказы, оформленные до начала или после прекращения Акции, в Акции не участвуют, даже если их оплата, подтверждение, доставка или получение происходят в период проведения Акции.

4. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

4.1. Участником Акции может быть дееспособное физическое лицо, приобретающее товары для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

4.2. Для участия в Акции не требуется регистрация в программе лояльности BML, если иное прямо не указано на странице Акции или в корзине до оформления заказа.

4.3. Обработка персональных данных, необходимых для оформления и исполнения заказа, осуществляется в соответствии с политикой конфиденциальности и отдельными соглашениями, размещенными на Сайте. Участие в Акции само по себе не является согласием на получение рекламных рассылок.

5. ТОВАРЫ, УЧАСТВУЮЩИЕ В АКЦИИ

5.1. В Акции участвуют товары, представленные на Сайте и в магазинах розничной сети BML, за исключением товаров и услуг, перечисленных в пункте 5.2 настоящих Правил, а также товаров, в отношении которых на странице товара, в корзине, на странице Акции или в магазине прямо указано, что они в Акции не участвуют.

5.2. В Акции не участвуют: товары 35-й коллекции(Осень- Зима 2026-2027); аксессуары; носки; все виды упаковки; товары и услуги МТМ (Made to Measure); подарочные сертификаты и подарочные карты; услуги по доставке, подгонке изделий и иные услуги; товары, в отношении которых установлено специальное ограничение; иные товары, перечень которых опубликован на странице Акции.

5.3. Товар, отсутствующий в наличии или недоступный для заказа, не может учитываться при расчете скидки.

5.4. Скидка по Акции рассчитывается от цены товара, отображаемой в корзине или на кассе непосредственно перед её применением. Если к товару уже применена индивидуальная цена или постоянная скидка, скидка по Акции применяется к этой цене.

6. МЕХАНИКА АКЦИИ И РАСЧЕТ СКИДКИ

6.1. Для получения скидки покупателю необходимо приобрести в рамках одной покупки не менее двух товаров, участвующих в Акции.

6.2. При покупке двух товаров, участвующих в Акции, предоставляется скидка 20% на каждый такой товар. При покупке трех или более товаров, участвующих в Акции, предоставляется скидка 30% на каждый такой товар.

6.3. Скидка рассчитывается автоматически в корзине или на кассе до оформления покупки. Покупатель обязан проверить состав покупки, цены, размер скидки и итоговую сумму до подтверждения заказа или оплаты.

6.4. Количество участвующих в Акции товаров определяется по одной покупке (одному заказу или кассовому чеку). Товары, указанные в пункте 5.2 настоящих Правил, при определении количества товаров не учитываются.

6.5. Если в одной покупке участвуют три или более акционных товаров, скидка 30% применяется ко всем участвующим в Акции товарам в такой покупке. Разделение скидки на отдельные группы товаров не производится.

6.6. Денежный эквивалент скидки не выплачивается, не переводится на бонусный счет и не может быть использован отдельно от покупки.

6.7. Покупки разных покупателей и/или несколько отдельных заказов или кассовых чеков одного покупателя не объединяются для целей Акции.

6.8. Стоимость товаров и услуг, не участвующих в Акции, не учитывается при определении количества участвующих товаров и размера скидки.

6.9. Пример: при покупке двух участвующих товаров стоимостью 60 000 рублей и 30 000 рублей скидка составит 20% на каждый товар, а итоговая стоимость товаров — 72 000 рублей. При покупке трех участвующих товаров стоимостью 60 000 рублей, 30 000 рублей и 10 000 рублей скидка составит 30% на каждый товар, а итоговая стоимость товаров — 70 000 рублей.

7. СОВМЕСТИМОСТЬ С ДРУГИМИ СКИДКАМИ И ПРОГРАММАМИ

7.1. Скидка по Акции не суммируется с промокодами и скидками по другим временным рекламным акциям, если иное прямо не указано на Сайте или в корзине.

7.2. Если к заказу одновременно потенциально применимы несколько скидок, информационная система применяет скидку или комбинацию скидок, доступную в соответствии с условиями соответствующих предложений и отображаемую в корзине до оформления заказа.

7.3. Начисление и использование бонусов программы лояльности BML регулируются отдельными правилами программы лояльности. Бонусы начисляются исходя из фактически оплаченной стоимости товаров, если правилами программы не предусмотрено иное.

8. ИЗМЕНЕНИЕ ЗАКАЗА, ОТКАЗ И ВОЗВРАТ ТОВАРА

8.1. До заключения договора купли-продажи, в том числе при удалении товара из корзины, отсутствии товара либо отказе покупателя от части заказа до оплаты, размер скидки и итоговая стоимость покупки пересчитываются автоматически в соответствии с фактическим количеством оставшихся участвующих товаров.

8.2. Если после изменения заказа условия Акции перестают выполняться, скидка по Акции не предоставляется. Новая итоговая стоимость должна быть доведена до покупателя до оплаты и передачи товаров.

8.3. После заключения договора купли-продажи покупатель вправе отказаться от товара, обменять или вернуть его в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Российской Федерации и публичной офертой интернет-магазина.

8.4. При возврате отдельного товара покупателю возвращается сумма, фактически уплаченная за этот товар с учетом скидок, указанная в кассовом чеке, электронном чеке и/или документах заказа.

8.5. Возврат одного или нескольких товаров после заключения договора купли-продажи не является основанием для отказа в реализации законных прав потребителя. Перерасчет цены товаров, которые покупатель оставляет у себя, не производится, если иной порядок прямо не предусмотрен законом или отдельно не согласован сторонами.

8.6. Требования, связанные с недостатками любого из товаров, приобретенных в рамках Акции, рассматриваются в общем порядке независимо от размера примененной к товару скидки.

9. ИЗМЕНЕНИЕ И ДОСРОЧНОЕ ПРЕКРАЩЕНИЕ АКЦИИ

9.1. Организатор вправе изменить настоящие Правила, перечень участвующих товаров или прекратить Акцию путем публикации новой редакции или соответствующего сообщения на Сайте и/или доведения информации до сведения покупателей в магазинах розничной сети BML.

9.2. Изменения применяются только к заказам, оформленным после публикации новой редакции или сообщения. Условия уже оформленного заказа не могут быть ухудшены в одностороннем порядке.

9.3. Организатор вправе приостановить применение скидки при техническом сбое, ошибке в цене или неправомерном использовании механики Акции. До оплаты заказа покупателю сообщается корректная стоимость. Если заказ уже оплачен, вопрос разрешается в соответствии с законодательством Российской Федерации и условиями заключенного договора.

10. ИНФОРМИРОВАНИЕ И ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Полная информация об Акции и действующая редакция настоящих Правил размещаются на Сайте <https://bml.ru> и/или предоставляются покупателям в магазинах розничной сети BML.

10.2. Разъяснения по условиям Акции можно получить по телефону 8 (800) 700-62-65 или по электронной почте info@bml.ru.

10.3. Во всем, что не урегулировано настоящими Правилами, Организатор и покупатели руководствуются законодательством Российской Федерации и публичной офертой интернет-магазина BML.

10.4. Недействительность отдельного положения настоящих Правил не влечет недействительность остальных положений.

10.5. Настоящие Правила вступают в силу с 10:00 28.08.2026.

Организатор: ООО «МОСТ»